



Администрация города Богородска
Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.02.2020

№ 40

О проведении городского конкурса «Потребитель и его права»

В соответствии со ст. 14 Федерального Закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением об организации и осуществлении мероприятий по работе с детьми и молодёжью в городе Богородске, утвержденным решением городской Думы города Богородска от 02.09.2008 № 43, муниципальной программой «Улучшение качества жизни, создание комфортных условий и обеспечение безопасности жителей города Богородска Нижегородской области» на 2018 – 2022 гг., утвержденной постановлением администрации города Богородска Нижегородской области от 22.11.2017 № 354, Планом реализации муниципальной программы «Улучшение качества жизни, создание комфортных условий и обеспечение безопасности жителей города Богородска Нижегородской области на 2018-2022 годы» в городе Богородске Нижегородской области на 2020 год, утвержденным постановлением администрации города Богородска Нижегородской области от 31.12.2019 № 747, в целях популяризации законодательства защиты прав потребителей у жителей города Богородска и в связи с празднованием Всемирного дня защиты прав потребителей 15 марта 2019 года, администрация города Богородска Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Провести 26 февраля 2020 года городской конкурс «Потребитель и его права» (далее – Конкурс).
2. Утвердить прилагаемые:
 - 2.1. Положение о проведении Конкурса;
 - 2.2. Состав комиссии по подведению итогов Конкурса.
3. Сектору потребительского рынка, культуры и молодёжной политике администрации города Богородска Нижегородской области:
 - 3.1. ознакомить членов комиссии с настоящим постановлением;
 - 3.2. организовать проведение указанного Конкурса.

4. Обнародовать настоящее постановление в МБУК «Богородская РЦБС» и на официальном сайте администрации города Богородска Нижегородской области в сети «Интернет».

5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации

В.В.Павлычев

С. А. Смирнова
(83170)22020

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
города Богородска
Нижегородской области
от 13.02.2020 № 40

**Положение
о проведении городского конкурса
«Потребитель и его права»
(далее – Положение)**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи конкурса «Потребитель и его права», посвящённого Всемирному дню защиты прав потребителей (далее - Конкурс), порядок и сроки его проведения, состав участников, критерии отбора и порядок награждения победителей.

1.2. Целями Конкурса являются:

- популяризация законодательства в сфере защиты прав потребителей среди горожан;
- выявление уровня знаний законодательства в сфере защиты прав потребителей среди молодёжи и студентов города Богородска.

1.3 Основными задачами Конкурса являются:

- повышение грамотности в вопросах законодательства о защите прав потребителей;
- практическое применение основ законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.

1.4. Сроки и место проведения Конкурса:

Конкурс проводится **26.02.2020** года на базе Богородского филиала ГБПОУ НО «Нижегородский медицинский колледж».

1.5. Участвовать в Конкурсе могут все желающие старше 16 лет.

1.6. Финансирование мероприятий Конкурса осуществляется за счет средств бюджета города Богородска Нижегородской области.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является администрация города Богородска Нижегородской области. Проведение Конкурса возлагается на сектор потребительского рынка, культуры и молодёжной политики администрации города Богородска.

2.2. Для подведения итогов Конкурса создаётся конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

2.3. Комиссия формируется из представителей администрации города Богородска.

2.4. В функции Комиссии входит:

- оценка полноты и правильности ответов;
- подведение итогов и определение победителей Конкурса;
- подготовка протокола результатов Конкурса;
- решение спорных вопросов, возникающих в процессе проведения Конкурса.

3. Порядок и условия проведения Конкурса, определение победителей

3.1. Форма проведения Конкурса – очная, в виде устных ответов на предлагаемые вопросы.

3.2. Участникам Конкурса предлагается после проведения актуальной теоретической части ответить на вопросы по применению законодательства о защите прав потребителей.

3.3. Каждому отвечающему участнику за правильный ответ выдаётся жетон.

3.4. Определение победителей и подведение итогов Конкурса проводится в этот же день по результатам суммирования выданных участникам Конкурса жетонам за лучший и наиболее точный ответ.

При равенстве количества жетонов преимущество имеет участник, давший наиболее полный и исчерпывающий ответ на дополнительный вопрос, заданный членом конкурсной комиссии.

3.5. Комиссия подсчитывает выданные участникам жетоны после проведения соревновательной части Конкурса **26.02.2020 года**.

По результатам подсчёта жетонов конкурсной комиссией составляется протокол о результатах Конкурса.

3.6. Информация о победителях Конкурса и процедуре награждения публикуется в СМИ и на официальном сайте администрации города Богородска в сети Интернет.

4. Оценка и подведение итогов Конкурса

4.1. Победителями Конкурса, занявшими призовые места, считаются первые семь участников, набравшие наибольшее количество жетонов.

4.2. Результаты Конкурса оглашаются непосредственно после процедуры подсчёта жетонов.

4.3. Награждение победителей Конкурса осуществляется **26.02.2020 года**. Победители Конкурса награждаются призами и благодарственными письмами.

4.3. Информация о победителях Конкурса и процедуре награждения публикуется в СМИ и на официальном сайте администрации города Богородска Нижегородской области в сети «Интернет».

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
города Богородска
Нижегородской области
от 13.02.2020 № 40

**Состав комиссии
по подведению итогов городского конкурса
«Потребитель и его права»**

Председатель комиссии:

Глава администрации города Богородска

В.В. Павлычев

Секретарь комиссии:

Начальник сектора потребительского рынка,
культуры и молодёжной политики

М.Н. Годунова

Члены комиссии:

Главный специалист сектора правовой
и организационно - кадровой работы

Т.С. Яшкина

Главный специалист сектора потребительского рынка,
культуры и молодёжной политики

С.А. Смирнова

Специалист 1 категории сектора потребительского рынка,
культуры и молодёжной политики

М.В. Иванова